

2011

Socios:

Gustavo A. Vrech (42)
Hernán J. Vrech (38)

Industria:

Producción y
Comercialización

Fecha de Inicio del Negocio:

01/04/2011

Ventas estimadas (en miles de u\$s con la mayor inversión):

Año 1: 1.500
Año 2: 7.700
Año 3: 12.000
Año 4: 16.300
Año 5: 22.400

Cantidad de empleados:

Inicio:
1 Administrativo
1 Vendedor
1 Sistemas
1 Maestranza (simple)

Al final del proceso: Se duplicaran los anteriores más:

5/6 en logística/despacho
5/7 en producción general
Total: max. 17 empleados.

Inversión necesaria:

De **300.000 a 750.000 u\$s** según el beneficio que se busque.

Uso de los fondos:

Matricerías, Patentamientos, Desarrollos, Producción externa y sueldos.

Bajar archivo de:
www.goo.gl/vX1F

Plan de Negocios

Resumen Ejecutivo

Contacto: Gustavo Vrech – gvrech@ghinn.com.ar – (54-9) 351-2834100

La Empresa:

Somos dos socios y hermanos, abocados a la innovación y la creatividad, con una serie muy interesante de productos abocados especialmente a la Construcción, la cual pretendemos compartir porcentualmente con quien invierta y permita que este proyecto se pueda llevar a cabo.

Producto:

Tenemos ya completados 2 excelentes diseños alternativos a los existentes del mercado y con mejoras muy sustanciales que permiten reducción de costos productivos y una interesante gama de alternativas y productos adicionales a los mismos, con el agregado de una serie de nuevas innovaciones que las iremos desarrollando durante el proceso productivo con los mismos beneficios planteados.

Cliente y Mercado:

Nuestros clientes son aquellas personas físicas o jurídicas que estén construyendo o que se dediquen al rubro, para cualquier fin (viviendas, edificios, instituciones, clubes, lugares de diversión, negocios, etc.

Estimamos un mercado anual actual, para nuestros productos, de más de u\$s 800 millones y con un crecimiento anual de más del 10%, al cual pretendemos ocupar en estos 5 próximos años, no menos del 30/35% (apuntando a superar el 45%), ya que es viable por el tipo de soluciones que disponemos

Competencia:

Nuestra competencia, varía según el producto, pero está regida en no más de 4 empresas, de las cuales al menos una es de origen brasilero.

Nuestra ventaja competitiva se sustenta en que disponemos de productos con creatividad innovadora, de autoría y de nuestra pertenencia, los cuales ponemos a disposición de la sociedad para lucrar con ellos en todo el territorio nacional.

Estos cumplen con las ventajas-beneficios de ser innovadores, reducidos en costo productivo con respecto a sus competencias, y un exquisito diseño estético y funcional.

Equipo de trabajo:

Contamos con la experiencia en desarrollos de gerenciamientos en áreas de logística nacional e Internacional y la programación, el control y seguimiento de la producción, vinculados en este proceso, con más la innovación y el conocimiento necesario del mercado actual y local.

Córdoba - Argentina

Gustavo A. Vrech
GH Innovations
12/09/2011

